

<企業研修プログラムについて>

テーマ:地域×文化×ビジネスで実践力を鍛える
～地域文化資源を活用した事業開発・提案力強化研修～

- ・萩市で開催される「着物ウィーク」を舞台に、企業人材が地域文化・観光資源を活かした事業開発や企画提案を実践的に学ぶ研修。
- ・異業種・異地域でのリアルな課題に向き合うことで、発想の幅を広げ、地域との共創経験を得ることができる。

<参加目的>

- ・普段触れない業界・地域での課題発見と解決策の企画・提案を実践
- ・地域連携事業の基盤となる人脈・知見を獲得
- ・文化・観光・地域課題をビジネス視点で捉え直し、発想を拡張

<地域からの期待>

- ・「着物が似合う街」づくりを加速させる新規企画アイデアの獲得
- ・第20回の経験を踏まえた第21回以降への革新提案
- ・外部人材との交流による持続的な地域連携の促進

<成果アウトプット>

第21回着物ウィークに向けた企画提案例:

- ・来場者層の再設計 ・新フォトスポット導線設計
- ・高齢者を巻き込んだ着付け支援モデル
- ・着物文化体験×サステナブル融合企画 など



<スケジュール(イメージ)>

	1日目 地域理解と現状課題のインプット	2日目 体験と課題の深掘り	3日目 アイデア創出と提案プレゼン
AM	各自移動	09:00-12:00 着物ウィーク現地参加・体験 (着付け・街歩き・交通導線など)	09:00-11:30 チーム別提案まとめ・プレゼン資料 作成 11:30-13:00 昼食・地域とのカジュアルな交流
PM	14:00-14:30 萩市集合・開会オリエンテーション 14:30-15:30 地域・イベント概要レクチャー 15:30-17:30 地域視察① (着物ウィーク関連エリアの現地観 察) 18:00-20:00 地元関係者との懇親会 (現状や課題を共有)	13:00-14:30 フィールドワーク振り返り・気づきの共 有ワーク 14:30-17:00 地域課題の洗い出しと企画仮説立て ワーク 18:00-20:00 地域有志との交流会	13:00-15:00 提案発表会 (関係者・着物ウィーク運営メンバー に発表) 15:00-16:00 全体振り返り・クロージング 16:00以降 現地解散・帰路へ